

Une étude



pour



Intentions et motivations de vote pour l'élection présidentielle de 2017

23 mars 2017

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Intérêt pour l'élection présidentielle	P.5
Intentions de vote pour le 1^{er} tour de l'élection présidentielle	P.7
Motivations de vote pour le 1^{er} tour de l'élection présidentielle	P.12
Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle	P.16



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **21 au 22 mars 2017**, soit **après** le 1^{er} débat organisé entre cinq candidats par TF1 et LCI.



Échantillon de **6 955** personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus comprenant un échantillon de **6 383** inscrits sur les listes électorales.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e), ainsi que vote pour le 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2012 pour les intentions et les motivations de vote et la sûreté de choix.



Aide à la lecture des résultats :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Evolutions :
 - étude Harris Interactive pour France Télévisions publiée le 9 février 2017, disponible [ici](#) ;
 - étude Harris Interactive pour France Télévisions publiée le 23 février 2017, disponible [ici](#) ;
 - étude Harris Interactive pour France Télévisions publiée le 9 mars 2017, disponible [ici](#).
- Bases des sous-échantillons :

Sympathisants	Front de Gauche	PS	EELV	En Marche	MoDem	UDI	LR	FN	Sans préférence partisane
Nb d'inscrits sur les listes électorales	471	996	219	482	296	164	1 167	697	1 463

- La notice de cette étude est consultable sur le site de la commission des sondages.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 6 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 0,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 9,2% et 10,8% (plus ou moins 0,8 point).

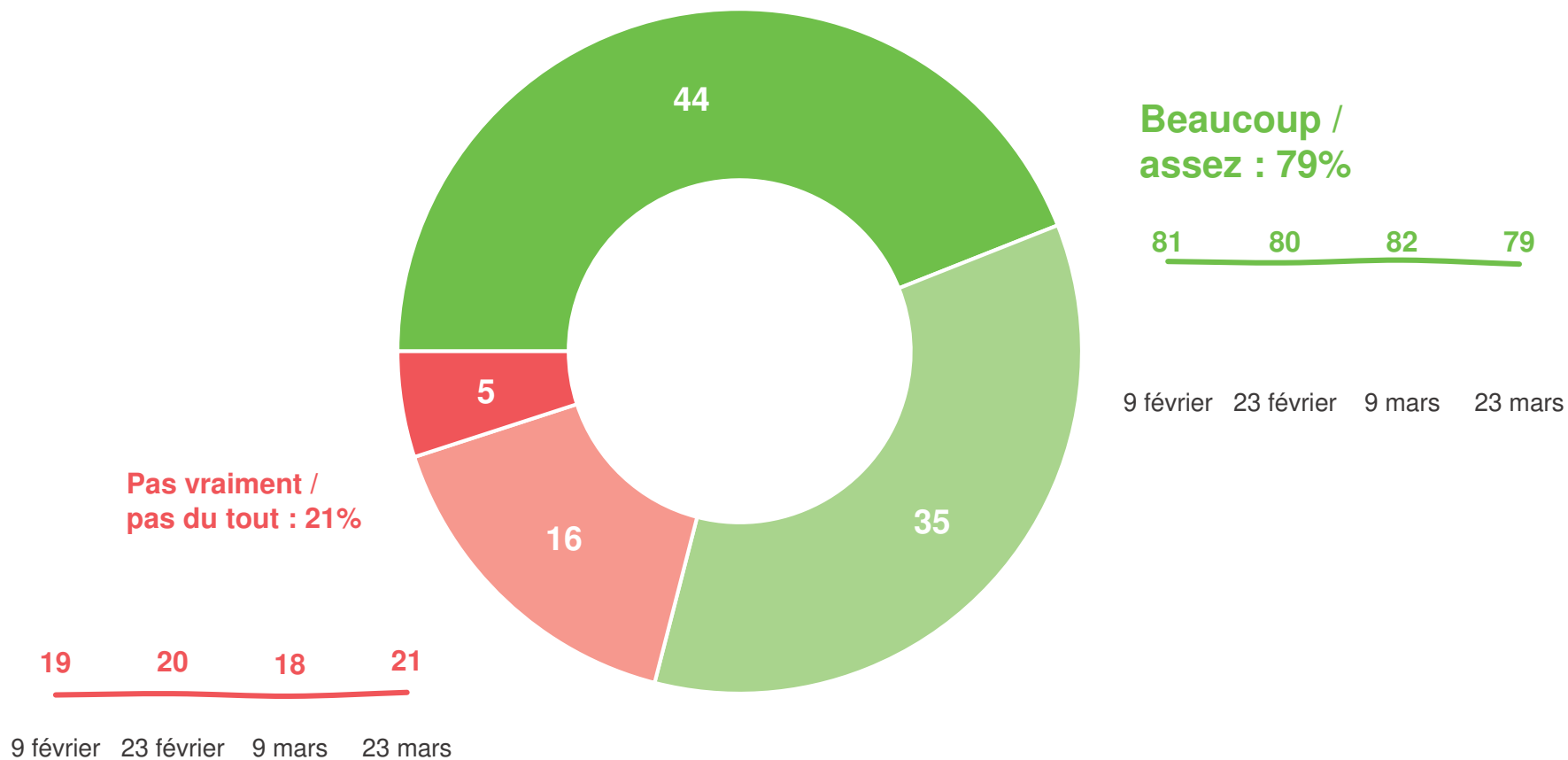
Intérêt pour l'élection présidentielle



Intérêt pour l'élection présidentielle

Diriez-vous que l'élection présidentielle française de 2017 vous intéresse beaucoup, assez, pas vraiment ou pas du tout ?

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % -



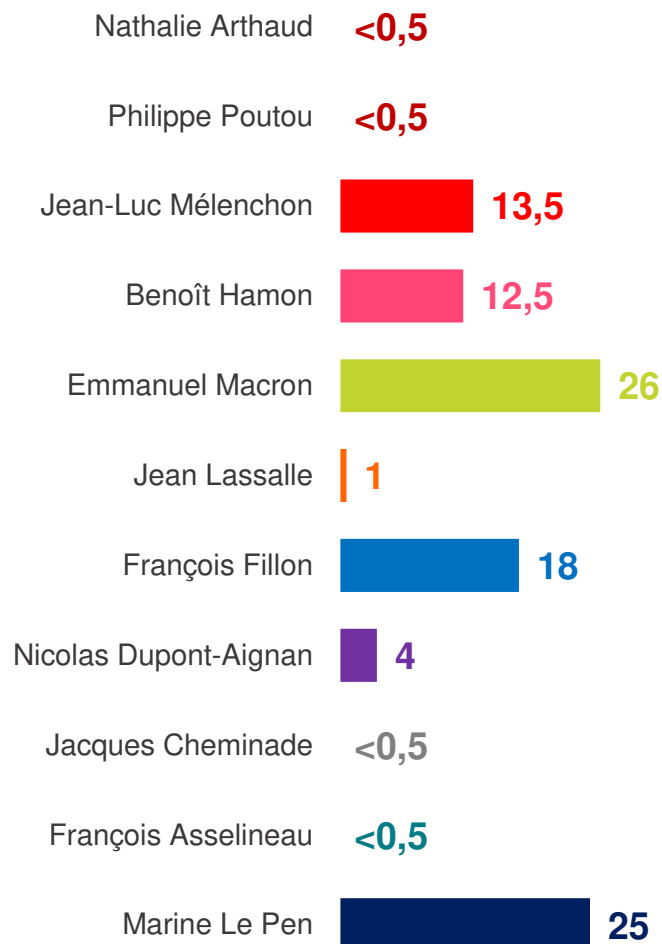
Intentions de vote pour le 1^{er} tour de l'élection présidentielle



Intentions de vote de 1^{er} tour pour l'élection présidentielle

Intentions de vote lors du 1^{er} tour de l'élection présidentielle en 2017

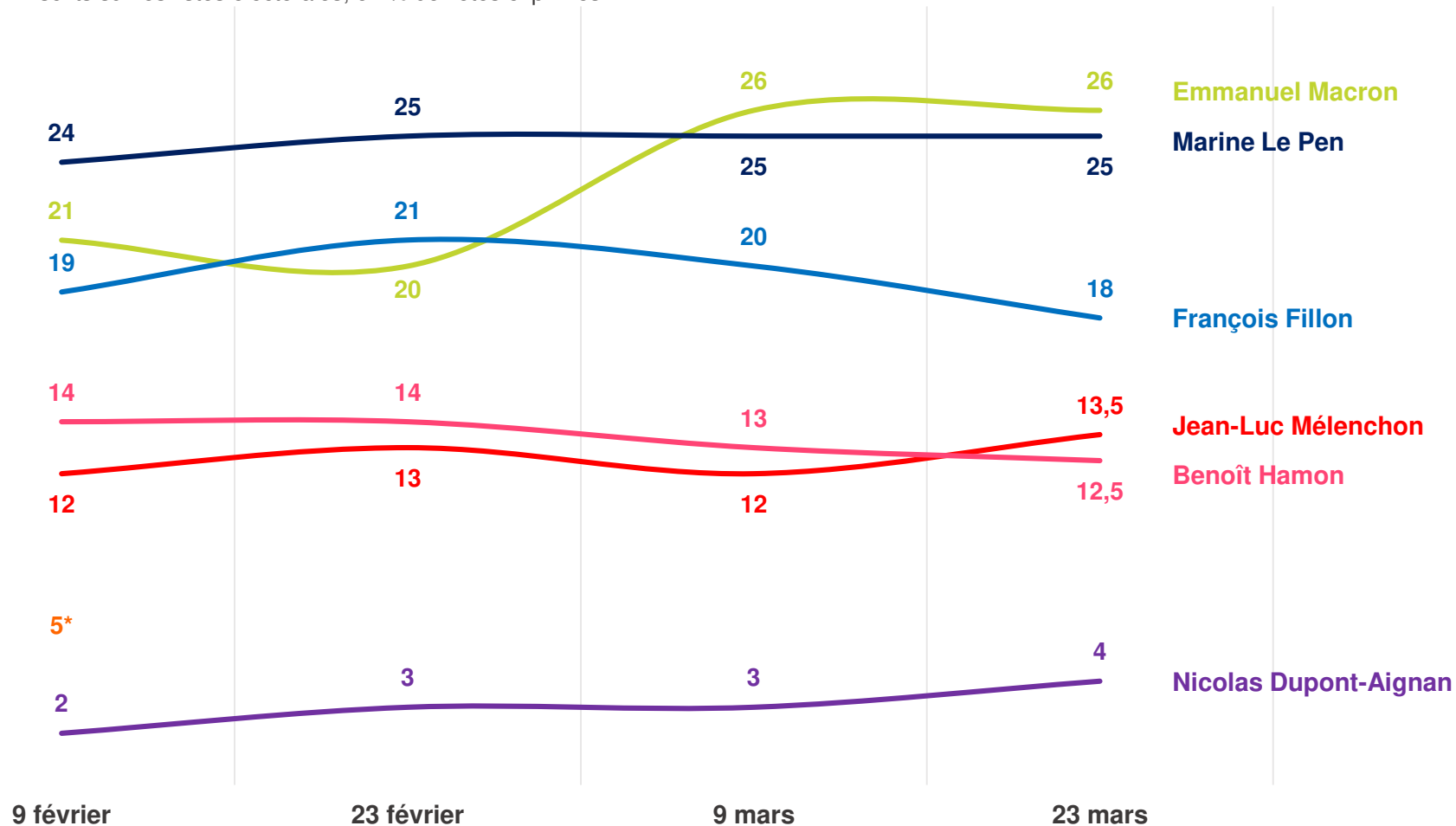
- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -



Evolutions des intentions de vote de 1^{er} tour pour l'élection présidentielle

Intentions de vote lors du 1^{er} tour de l'élection présidentielle en 2017

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -



Intentions de vote de 1^{er} tour pour l'élection présidentielle par proximité politique

Intentions de vote lors du 1^{er} tour de l'élection présidentielle en 2017

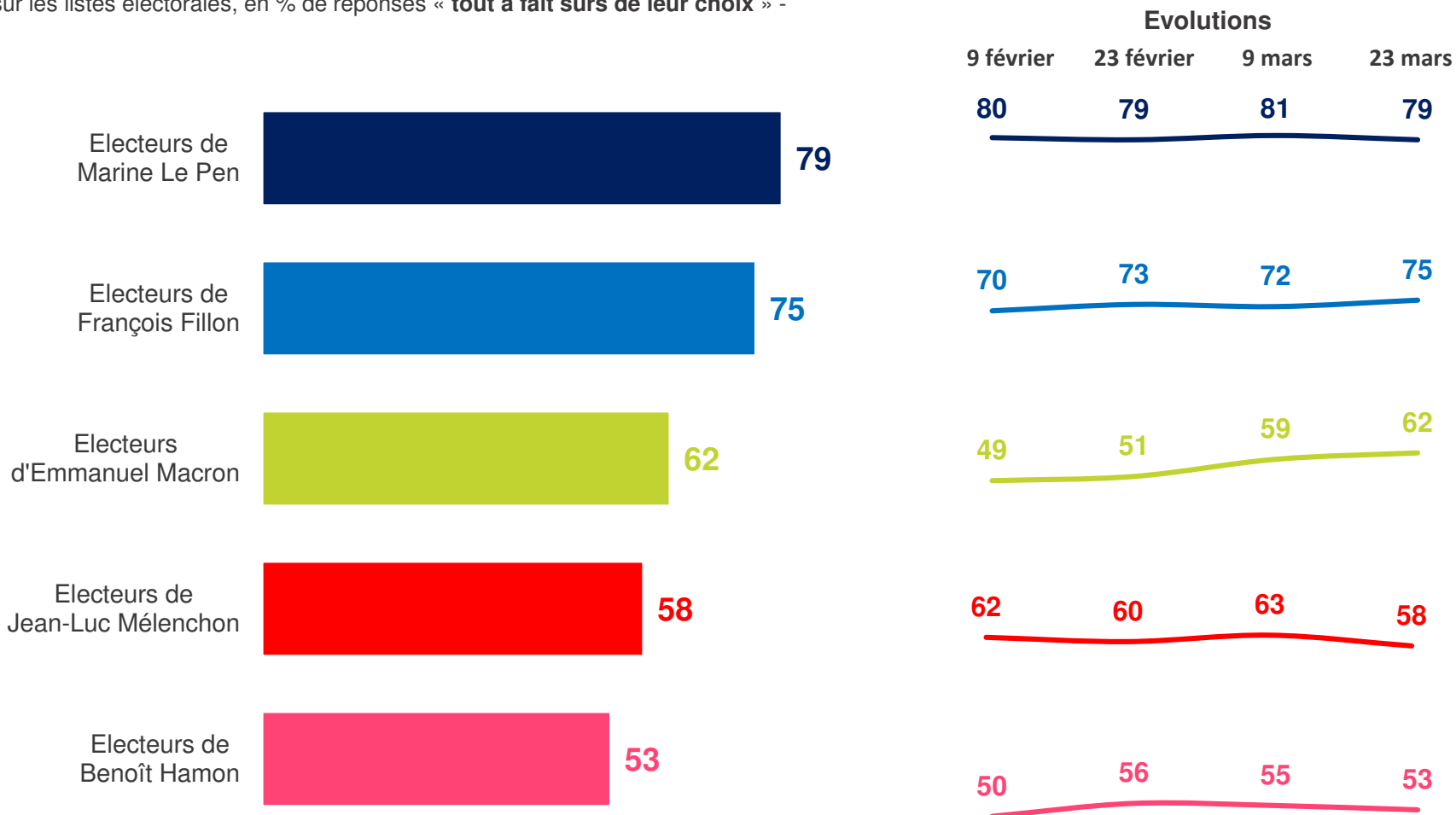
- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -

Ensemble	Proximité partisane								
	Symp. Front de Gauche	Symp. PS	Symp. EELV	Symp. En Marche	Symp. MoDem	Symp. UDI	Symp. LR	Symp. FN	Sans préférence partisane
Jean-Luc Mélenchon : 13,5%	75	13	22	2	6	5	1	1	15
Benoît Hamon : 12,5%	17	42	41	1	5	2	1	-	11
Emmanuel Macron : 26%	6	39	23	91	56	29	13	1	31
François Fillon : 18%	-	1	2	1	16	47	70	1	10
Marine Le Pen : 25%	2	4	7	4	7	7	11	97	27

Sûreté du choix de vote de 1^{er} tour pour l'élection présidentielle par électorat

Et diriez-vous que vous êtes tout à fait sûr(e) de votre choix ou que vous pourriez encore changer d'avis ?

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de réponses « **tout à fait sûrs de leur choix** » -



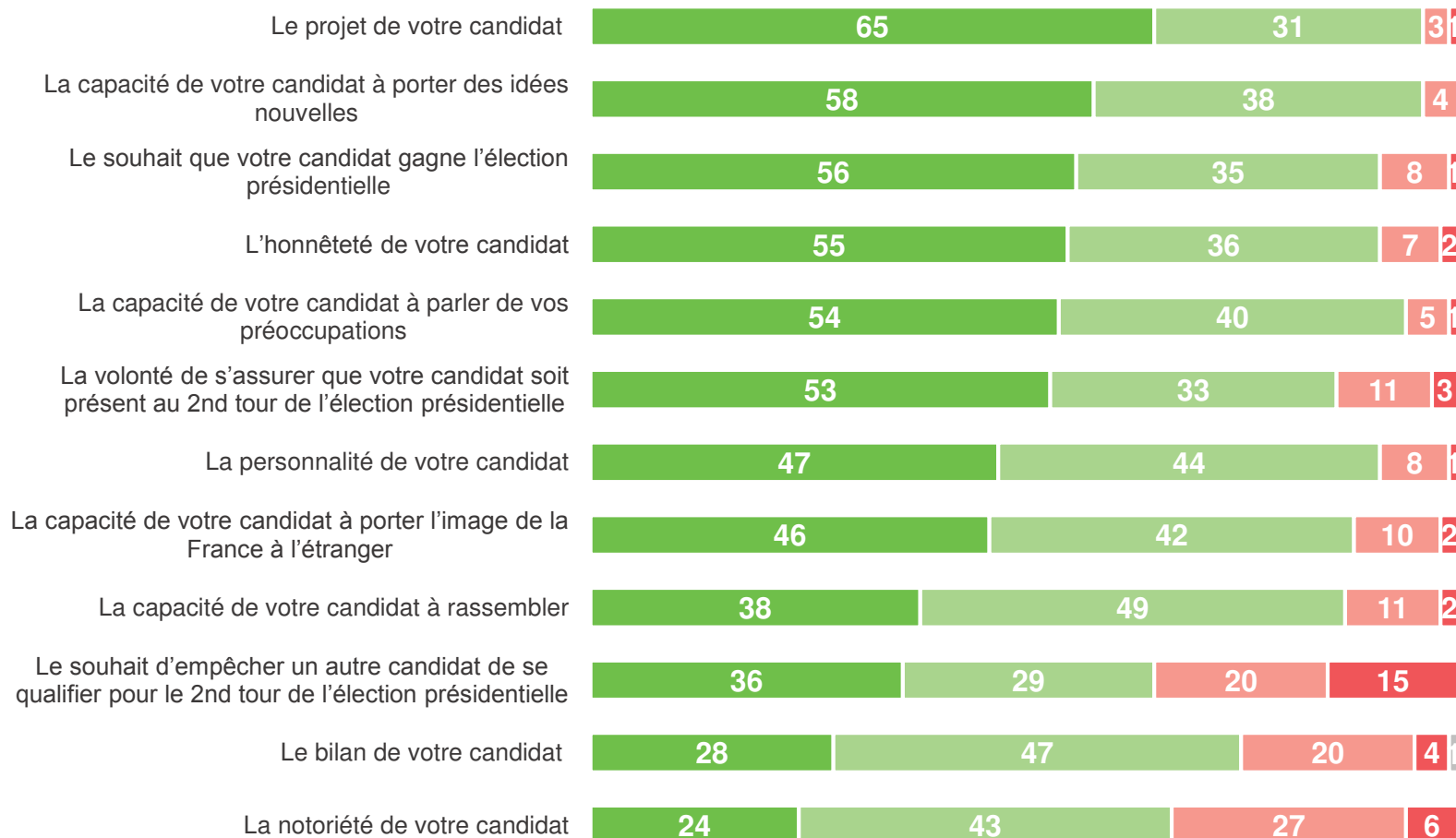
Motivations de vote pour le 1^{er} tour de l'élection présidentielle



Motivations de vote pour le 1^{er} tour

Chacune des thématiques suivantes va-t-elle jouer beaucoup, assez, peu ou pas du tout dans votre choix de vote au premier tour de l'élection présidentielle ?

- Aux inscrits sur les listes électorales qui expriment une intention de vote, en % -



Motivations de vote pour le 1^{er} tour par électorat (1/2)

Chacune des thématiques suivantes va-t-elle jouer beaucoup, assez, peu ou pas du tout dans votre choix de vote au premier tour de l'élection présidentielle ?

- Aux inscrits sur les listes électorales qui expriment une intention de vote, en % de réponses « **Beaucoup** » -

	Electorats de 1 ^{er} tour					
	Ensemble	Electeurs de Jean-Luc Mélenchon	Electeurs de Benoît Hamon	Electeurs d'Emmanuel Macron	Electeurs de François Fillon	Electeurs de Marine Le Pen
Le projet de votre candidat	65	73	71	58	76	61
La capacité de votre candidat à porter des idées nouvelles	58	65	60	62	52	54
Le souhait que votre candidat gagne l'élection présidentielle	56	47	50	56	72	57
L'honnêteté de votre candidat	55	76	77	63	24	44
La capacité de votre candidat à parler de vos préoccupations	54	63	55	42	52	61
La volonté de s'assurer que votre candidat soit présent au 2 nd tour de l'élection présidentielle	53	38	39	57	69	56

Motivations de vote pour le 1^{er} tour par électorat (2/2)

Chacune des thématiques suivantes va-t-elle jouer beaucoup, assez, peu ou pas du tout dans votre choix de vote au premier tour de l'élection présidentielle ?

- Aux inscrits sur les listes électorales qui expriment une intention de vote, en % de réponses « **Beaucoup** » -

	Electorats de 1 ^{er} tour					
	Ensemble	Electeurs de Jean-Luc Mélenchon	Electeurs de Benoît Hamon	Electeurs d'Emmanuel Macron	Electeurs de François Fillon	Electeurs de Marine Le Pen
La personnalité de votre candidat	47	49	37	45	57	46
La capacité de votre candidat à porter l'image de la France à l'étranger	46	34	29	47	73	40
La capacité de votre candidat à rassembler	38	36	32	45	42	36
Le souhait d'empêcher un autre candidat de se qualifier pour le 2 nd tour de l'élection présidentielle	36	29	28	40	45	36
Le bilan de votre candidat	28	31	23	18	37	32
La notoriété de votre candidat	24	20	12	17	38	32

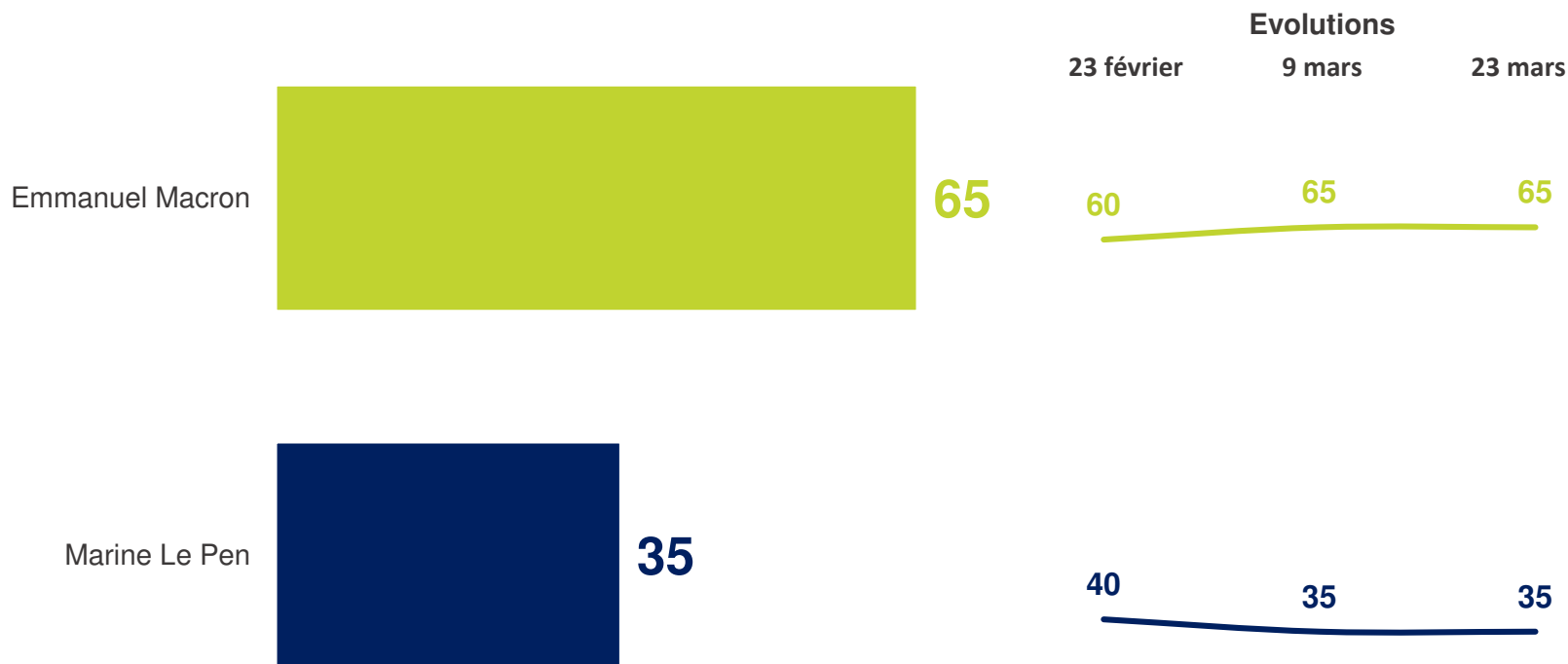
Intentions de vote pour le 2nd tour de l'élection présidentielle



Intentions de vote de 2nd tour pour l'élection présidentielle – Hypothèse Macron / Le Pen

Intentions de vote lors du 2nd tour de l'élection présidentielle en 2017 – Hypothèse Macron / Le Pen

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -



Reports de voix entre le 1^{er} tour et le 2nd tour de l'élection présidentielle – Hypothèse Macron / Le Pen

Intentions de vote lors du 2nd tour de l'élection présidentielle en 2017 – Hypothèse Macron / Le Pen

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % -

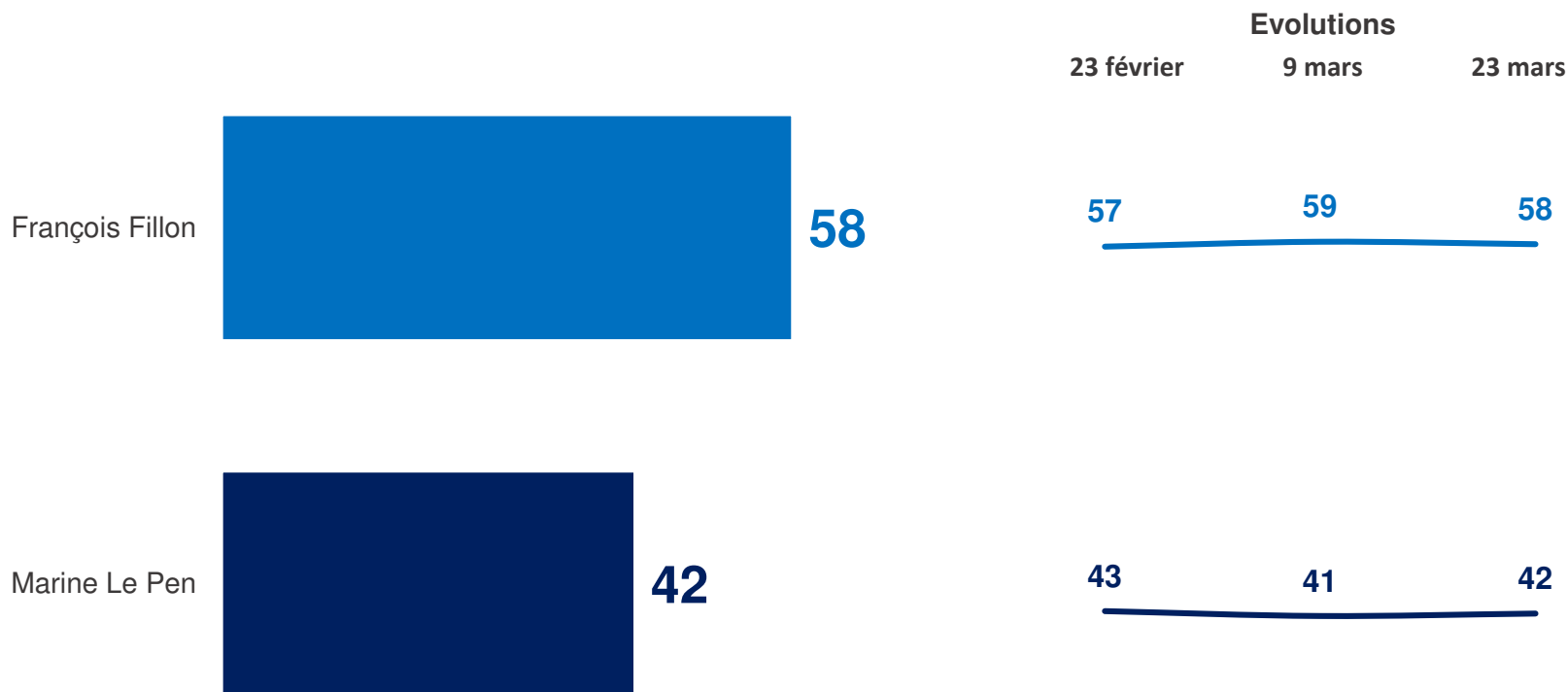
Electorats de 1^{er} tour

Ensemble	Electeurs de Jean-Luc Mélenchon	Electeurs de Benoît Hamon	Electeurs d'Emmanuel Macron	Electeurs de François Fillon	Electeurs de Marine Le Pen
Emmanuel Macron	51	71	99	42	5
Marine Le Pen	6	3	-	23	91
Blancs, nuls et abstentions	43	26	1	35	4

Intentions de vote de 2nd tour pour l'élection présidentielle – Hypothèse Fillon / Le Pen

Intentions de vote lors du 2nd tour de l'élection présidentielle en 2017 – Hypothèse Fillon / Le Pen

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -



Reports de voix entre le 1^{er} tour et le 2nd tour de l'élection présidentielle – Hypothèse Fillon / Le Pen

Intentions de vote lors du 2nd tour de l'élection présidentielle en 2017 – Hypothèse Fillon / Le Pen

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % -

Electorats de 1^{er} tour

Ensemble	Electeurs de Jean-Luc Mélenchon	Electeurs de Benoît Hamon	Electeurs d'Emmanuel Macron	Electeurs de François Fillon	Electeurs de Marine Le Pen
François Fillon	19	23	40	99	5
Marine Le Pen	8	4	6	1	92
Blancs, nuls et abstentions	73	73	54	-	3

Sûreté du choix de vote de 2nd tour pour l'élection présidentielle par électorat

Et diriez-vous que vous êtes tout à fait sûr(e) de votre choix ou que vous pourriez encore changer d'avis ?

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de réponses « **tout à fait sûrs de leur choix** » -

Hypothèse Macron / Le Pen

Evolutions

23 9 23
février mars mars

Electeurs
d'Emmanuel
Macron

83

83 85 83

Electeurs de
Marine Le Pen

83

82 81 83

Hypothèse Fillon / Le Pen

Evolutions

23 9 23
février mars mars

Electeurs de
François Fillon

87

87 88 87

Electeurs de
Marine Le Pen

85

83 84 85

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next